

Samsa pone al día su red

Invierte un millón de euros para actualizar todas sus tiendas siguiendo la línea de renovación de imagen impulsada por Citroën, a la vez que amplía líneas de negocio dirigidas a la empresa

Rafel Villa Tarragona

Samsa destinará un millón de euros a modernizar sus tiendas siguiendo las nuevas exigencias de Citroën, que ha decidido hacer una reestilización de su logotipo y de la imagen en general de sus centros comerciales, tanto exterior como interiormente. La puesta al día comenzará de inmediato y, en el caso de la tienda de Tarragona, estará a punto pasado el verano.

Samsa tiene actualmente cinco centros de negocio, en Reus, Tortosa, Tarragona, Amposta y El Vendrell. Los dos primeros tienen estatus de concesionario, mientras que los otros tres funcionan como extensiones pero con las mismas prestaciones y servicios, según subraya Xavier Anguera, director gerente de Samsa.

Esto significa que la tienda de Tarragona no cambia en funcionamiento de cara al cliente aunque haya dejado de ser concesionario para convertirse en extensión de Reus. «La marca creyó conveniente dar a otra empresa la posibilidad de instalar una tienda en Les Gavarres y se optó porque nuestra tienda de Tarragona fuese jurídicamente una extensión de Reus».

Pese a este cambio, las relaciones de Samsa con Citroën «siguen siendo excelentes, y no hay motivos para pensar



Interior de la tienda de Samsa en Tarragona, en la antigua carretera de Valencia. FOTO: PERE FERRÉ

que no serán así en adelante. No afrontariamos un proyecto de inversión inmediato con la marca si no tuviésemos una buena relación», remarca Anguera.

La empresa está ampliando sus negocios con nuevas líneas también relacionadas con Citroën, como la creación en la concesión de Reus de un *business center*, un departamento especializado en el trato con las empresas desde el punto de

Refuerza la relación con los talleres de la provincia con un servicio diario

vista de la financiación, del transformado de productos y sobre todo de la relación de postventa. «Es un servicio que

requiere inversión y sobre todo la especialización del personal, que se ha formado en Madrid», explica Anguera.

También de manera reciente se ha impulsado un servicio de aprovisionamiento de recambios con atención personalizada a 1.200 talleres de toda la provincia que alcanza el norte de Castelló y el sur de Barcelona. «Era un servicio que ya teníamos, pero que a raíz de la crisis se ha tenido que rein-

Una fórmula poco habitual

Samsa es una sociedad anónima constituida en 1955 en Reus y que ha ido pasando de padres a hijos y ampliando el número de familias socias. Los socios fundadores fueron Adolf Brull Cedó, Josep Tarragó Artells, Josep Prieto Sauqué, Pau Pelegrí Lladó e Isidre Masdeu Vives. Como SA, tiene su consejo de administración escogido por una junta general y que actualmente preside Jordi Lamas. Es un modelo poco habitual en un sector como el del automóvil en España, en el que la práctica totalidad de concesionarios son empresas familiares.

ventar, teniendo en cuenta la situación de las ventas», indica el director gerente de Samsa.

Asimismo, la empresa ha llegado a un acuerdo con Atesa, perteneciente al mismo grupo francés PSA en el que se inscribe Citroën, para prestar los servicios de alquiler de vehículos de esta marca. Pese a que los automóviles están en las instalaciones de Samsa, que es la que presta el servicio, la propiedad es de Atesa.

El sector de recambios de automóvil debate en Tarragona la 'paralización del mercado'

La entrada en vigor, en enero, del Real Decreto 886/2010 ha supuesto la «paralización total» del mercado de accesorios de automoción en España y la desaparición de empresas con más de 50 años de trayectoria, según denunciaron los profesionales del sector durante el XXIV Congreso Ancera –la patronal de distribuidores de recambios–, que se ha celebrado esta semana en el hotel Husa Imperial Tarraco de Tarragona. Más de 200 personas asistieron al evento.

El lema del congreso era 'Mirando al futuro'. «Es el momento de seguir trabajando en favor del sector mediante un comité ejecutivo que negocie con el Gobierno y otras entidades relacionadas con el accesorio», apuntó Jaime González, vocal de la Agrupación de Profesionales del Accesorio y Personalización del Automóvil (APTA).

Durante el encuentro se organizaron tres mesas de debate simultáneas: una sobre la diagnosis multimarca y el acceso a la información técnica de turismos y vehículos industriales; otra sobre las injerencias de las compañías de seguros en el mercado de la carrocería y la pintura; y otra sobre la «paralización del sector del accesorio» que provoca el Real Decreto 886/2010, que ya ha motivado varias reuniones de representantes de Ancera con el Ministerio de Industria en los últimos meses.

En profundidad

● **Real Decreto 886/2010** Los profesionales de la distribución de recambios y accesorios de automóvil denuncian que el Real Decreto 886/2010 'paraliza el mercado'.

«La transposición que el decreto español hacía de la directiva 2007/46/CE suponía en la práctica la imposibilidad de poder comercializar accesorios, debido al coste que representa su homologación, imposible de repercutir en el precio al consumidor», afirmó Rafael Gabriel, de Impormóvil. De hecho, homologar una pieza de 200 euros tendría un coste adicional de 140 euros. «Según estaba redactado el real decreto no se podrían montar ni amortiguadores ni frenos que representarían el más mínimo cambio respecto a origen», añadió.

El congreso de Tarragona fue el último acto oficial de la actual directiva de Ancera. Su presidente, Miguel Ángel Cuerno, anunció que mañana el actual comité ejecutivo, ya en funciones, convocará una Asamblea General ordinaria para el día 30 de junio. –JAVIER DÍAZ

17a edició **MBA**
Màster en Gestió d'Empreses



aprendre innovar créixer

Sessió informativa
Dimecres, 15 de juny de 2011 - 19 hores

Fundació URV - Centre de Transferència de Tecnologia i Innovació
Av. dels Països Catalans, 16 - 43007 Tarragona

Si us plau, confirmeu la vostra assistència a:
Telèfon 977 55 86 02 / mba@fundacio.urv.cat
http://mbaurv.oesi.org




UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
FUNDACIÓ URV